



Constituer et utiliser son réseau professionnel

Management

Objectifs

Préparer et mettre en place une stratégie de réseau.

Thèmes principaux

Mettre en cohérence objectif professionnel et stratégie de réseau
 Déterminer les étapes de sa stratégie de réseau
 Entrer en relation : à quelle occasion, comment, avec quels discours et comportement
 Mettre en place des relations gagnant-gagnant
 Faire vivre les contacts noués

Cible

Tout manager désirant créer et pérenniser des relations utiles.

Nombre de participants : 12 personnes maximum, 4 personnes minimum pour les modules de formation – 8 personnes maximum, 4 personnes minimum pour les modules de training

Modalités pédagogiques : selon les objectifs et le parcours pédagogique : apports de méthodologie et d'outils, jeux de rôles, simulations, vidéos, utilisation du e-learning, du social learning...

Durée et séquençement, modalités tarifaires, modalités d'évaluation : à étudier avec vous en fonction de votre contexte, de vos objectifs, de vos outils internes