



Se positionner en tant que manager de proximité

Objectifs

Connaître et comprendre la mission et les rôles d'un manager de proximité.
 Déterminer sa feuille de route, son projet d'équipe.
 Situer et mettre en place les temps forts du management de proximité : collectifs, individuels.
 Piloter, animer, motiver son équipe et chaque collaborateur.

Thèmes principaux

Être légitime et reconnu dans son rôle de manager
 Déterminer les rôles du manager : piloter, animer, développer
 Construire un projet d'équipe mobilisateur : analyse, objectifs, plans d'actions
 Définir un projet réussi et en assurer la gestion
 Adapter son comportement de manager au niveau de ressources et d'engagement de ses collaborateurs
 Adapter son style de leadership à chacun de ses collaborateurs
 Structurer les moments clés de management proactif (collectif, individuel)
 Savoir faire face aux situations conflictuelles

Cible

Tout manager opérationnel, en position hiérarchique ou transverse.

Nombre de participants : 12 personnes maximum, 4 personnes minimum pour les modules de formation – 8 personnes maximum, 4 personnes minimum pour les modules de training

Modalités pédagogiques : selon les objectifs et le parcours pédagogique : apports de méthodologie et d'outils, jeux de rôles, simulations, vidéos, utilisation du e-learning, du social learning...

Durée et séquençement, modalités tarifaires, modalités d'évaluation : à étudier avec vous en fonction de votre contexte, de vos objectifs, de vos outils internes

Management