



Management



Animer et fédérer son équipe

Objectifs

Savoir donner du sens autour de la stratégie et des objectifs de l'entreprise.
Faire adhérer les collaborateurs à une stratégie, à un projet.
Identifier les clés de succès, techniques et outils d'une animation d'équipe efficace.
Détecter ce que sont les ressorts collectifs et individuels de la motivation.

Thèmes principaux

Comprendre ce que recouvre le rôle d'animation d'une équipe et quelle est sa finalité
Intégrer l'animation dans les actions et les temps forts du manager de proximité
Élaborer la vision et le projet de l'équipe en fonction des orientations de l'entreprise
Communiquer sa vision, son projet et fédérer les collaborateurs autour de ceux-ci
Comprendre les ressorts collectifs et individuels de la motivation
Cultiver et entretenir l'esprit d'équipe, l'émergence d'idées, l'innovation
Communiquer avec persuasion et enthousiasme, en collectif et en individuel
Gérer les situations de moindre motivation

Cible

Tout manager opérationnel, en position hiérarchique ou transverse.

Nombre de participants : 12 personnes maximum, 4 personnes minimum pour les modules de formation – 8 personnes maximum, 4 personnes minimum pour les modules de training

Modalités pédagogiques : selon les objectifs et le parcours pédagogique : apports de méthodologie et d'outils, jeux de rôles, simulations, vidéos, utilisation du e-learning, du social learning...

Durée et séquençement, modalités tarifaires, modalités d'évaluation : à étudier avec vous en fonction de votre contexte, de vos objectifs, de vos outils internes